

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.13 Инновации в торговой деятельности

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

38.03.06.02 Маркетинг в торговой деятельности

Форма обучения

заочная

Год набора

2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является освоение теоретических знаний в области инновационной деятельности предприятий торговли, овладения навыками внедрения инновационных технологий, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами дисциплины являются:

формирование понимания необходимости и возможности внедрения современных технологий;

освоение теоретических основ организации инновационной деятельности;

изучение инновационных методов, средств организации торговой деятельности;

обозначение особенностей инновационной деятельности торговых организаций;

выявление инноваций в оптовой и розничной торговле;

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	
ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	знать: инновационные методы, средства и технологии в торговой деятельности уметь: разрабатывать инновационные методы, средства и технологии в торговой деятельности способами разработки инновационных методов, средств и технологий в торговой деятельности

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1.									
	1. Инновации в экономическом пространстве	2							
	2. Инновации в экономическом пространстве					1			
	3. Инновации в экономическом пространстве							6	
	4. Инновации и инновационный процесс								
	5. Инновации и инновационный процесс					1			
	6. Инновации и инновационный процесс							3	
	7. Инновационная активность и способы ее повышения	2							
	8. Инновационная активность и способы ее повышения								
	9. Инновационная активность и способы ее повышения							4	
	10. Организация инновационной деятельности								
	11. Организация инновационной деятельности								
	12. Организация инновационной деятельности							5	
	13. Коммерциализация инноваций	2							

14. Коммерциализация инноваций					1			
15. Коммерциализация инноваций							5	
16. Организационные формы инновационной деятельности								
17. Организационные формы инновационной деятельности								
18. Организационные формы инновационной деятельности							8	
19. Государственное регулирование инновационной деятельности								
20. Государственное регулирование инновационной деятельности					2			
21. Государственное регулирование инновационной деятельности							2	
22. Риски в инновационной деятельности								
23. Риски в инновационной деятельности								
24. Риски в инновационной деятельности							8	
25. Инновационное предпринимательство								
26. Инновационное предпринимательство					1			
27. Инновационная деятельность торговых организаций	2							
28. Инновационное предпринимательство							8	
29. Инновационная деятельность торговых организаций								
30. Инновационная деятельность торговых организаций							6	
31. Инновации в оптовой торговле								
32. Инновации в оптовой торговле					2			
33. Инновации в оптовой торговле							3	

34. Инновации в розничной торговле								
35. Инновации в розничной торговле								
36. Инновации в розничной торговле							8	
37. Эффективность инновационной деятельности								
38. Эффективность инновационной деятельности					2			
39. Эффективность инновационной деятельности							8	
40. Управление инновационной деятельностью предприятий								
41. Управление инновационной деятельностью предприятий								
42. Управление инновационной деятельностью предприятий							12	
Всего	8				10		86	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Памбухчиянц О. В. Организация торговли: учебник(Москва: Дашков и К°).
2. Горфинкель В. Я., Попадюк Т. Г., Аврашков Л. Я., Базилевич Л. И., Бобков Л. В., Графов А. Н., Графова Г. Ф., Ковалев Г. Д., Малышев Н. И., Мохова С. С., Прасолова В. П., Горфинкель В. Я., Попадюк Т. Г. Инновационный менеджмент: учебник(Москва: Вузовский учебник).
3. Стрелкова Л. В., Макушева Ю. А. Экономика и организация инноваций. Теория и практика: учебное пособие для вузов по направлениям "Экономика" и "Менеджмент"(Москва: ЮНИТИ-ДАНА).
4. Пигунова О. В. Инновации в торговле: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Коммерческая деятельность"(Минск: Вышэйшая школа).
5. Горфинкель В. Я. Экономика инноваций: учебник для студентов вузов, обучающихся в магистратуре по экономическим специальностям (Москва: Вузовский учебник).
6. Гаврилов Л. П. Информационные технологии в коммерции: учебное пособие: [по специальностям 080301 "Коммерция" (торговое дело), 080111 "Маркетинг"](Москва: ИНФРА-М).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Обучающимся обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечным системам:
2. Библиотека учебной и научной литературы: <http://www.i-u.ru/biblio>
3. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>
4. ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <http://grebennikon.ru>

5. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <http://www.znaniium.com>
6. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>
7. Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: <http://elcat.kgtei.ru:82/>
8. Электронный каталог НБ СФУ

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для материально-технического обеспечения образовательного процесса используются специализированные аудитории и фонд библиотеки.

Торгово-экономический институт располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом. Имеются аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для реализации образовательного процесса при освоении программы бакалавриата используются компьютерные классы, специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации аудитории.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде института.

При использовании электронных изданий во время самостоятельной подготовки ТЭИ обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Доступность к сети Интернет обеспечена.

Для образовательного процесса по направлению «Торговое дело» вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, имеются лицензионные справочники и базы данных.